



Pionieratul În Educația Agricolă: O Strategie Vizionară pentru Liceul nostru Agricol

Într-o lume în care sustenabilitatea, inovația și responsabilitatea socială devin tot mai imperioase, rolul liceelor agricole în formarea viitorilor lideri în domeniul agricol este mai relevant ca niciodată. Liceul nostru are oportunitatea, dar și responsabilitatea, de a conduce prin exemplu, de a modela viitorul agriculturii și de a contribui la o societate mai sustenabilă și mai conștientă de mediu. Strategia noastră pe cinci ani este concepută nu doar pentru a ne adapta la aceste cerințe globale, ci pentru a ne poziționa ca un bastion al inovației, educației de calitate și responsabilității comunitare.

****1. Modernizarea Infrastructurii:**** Prin investiții strategice în tehnologie și resurse, ne propunem să oferim elevilor și cadrelor didactice un mediu care nu doar facilitează învățarea, ci și inspiră inovația și respectul pentru tradiție și natură. Echipamentele moderne și facilitățile de vârf nu sunt un lux, ci o necesitate pentru a rămâne relevanți într-un domeniu în continuă evoluție.

****2. Dezvoltarea Curriculumului:**** Un curriculum dinamic și relevant este esențial pentru a pregăti studenții pentru realitățile și provocările sectorului agricol modern. Integrarea cursurilor care abordează ultimele tendințe în agrotehnologie, sustenabilitate și agribusiness asigură că absolvenții noștri vor fi bine echipați să devină lideri și inovatori în domeniu.

****3. Parteneriate și Colaborări:**** Niciuna instituție nu este o insulă, iar succesul nostru este strâns legat de relațiile și colaborările pe care le cultivăm. Prin parteneriate strategice cu ferme, companii agricole, universități și licee internaționale, ne extindem orizonturile și oferim elevilor oportunități unice de învățare și dezvoltare.

****4. Dezvoltarea Competențelor Soft:**** Agricultură nu este doar despre cultivarea terenurilor; este despre gestionarea oamenilor, despre luarea deciziilor strategice și despre lideriat. Programul nostru pune un accent puternic pe dezvoltarea competențelor interpersonale, de leadership și de comunicare, asigurându-ne că elevii noștri vor excela în orice rol sau mediu.

****5. Promovarea și Marketingul:**** Într-o lume conectată, vizibilitatea și comunicarea eficientă sunt esențiale pentru creșterea și succesul nostru. Ne vom consolida prezența online și vom participa activ în evenimente și târguri, subliniind angajamentul nostru față de excelență și inovație.

****6. Formarea**

Profesorii noștri sunt coloana vertebrală a programului nostru. Investind în formarea continuă, ne asigurăm că metodele de predare, cunoștințele și inspirația pe care le oferă rămân de neegalat.

Continuă a Cadrelor Didactice:**

****7. Sustenabilitate și Mediu:**** Angajamentul nostru față de practicile sustenabile și protecția mediului nu este negociabil. Prin educație, practică și activism, îi pregătim pe studenți să fie nu doar agricultori, ci și păstrători ai pământului.

****8. Finanțare și Resurse:**** Prin diversificarea surselor noastre de venit și prin explorarea de metode inovatoare de autofinanțare, ne asigurăm că misiunea și viziunea noastră educativă sunt sustenabile pe termen lung.

În concluzie, strategia noastră este una holistică, progresivă și orientată către viitor. În centrul tuturor eforturilor noastre se află elevul - un tânăr care nu doar va înțelege cum să cultive o plantă, ci și cum să cultive o comunitate, o afacere și un viitor sustenabil pentru toți.

1. Modernizarea infrastructurii:**1.1 Dotarea cu echipamente moderne:**

- Analiza nevoilor: Realizarea unui audit pentru a determina echipamentele și mașinile agricole necesare, luând în considerare atât curriculumul actual, cât și tendințele și inovațiile din industria agricolă.
- Bugetare și finanțare: Identificarea surselor de finanțare, care ar putea include bugetul școlii, granturi guvernamentale, finanțări europene, parteneriate cu industria privată sau donații.
- Achiziție: Selecționarea și achiziționarea de echipamente de la furnizori de încredere, cu accent pe calitate, durabilitate și eficiență energetică.
- Integrare în curriculum: Asigurarea că utilizarea echipamentelor noi este integrată în mod corespunzător în programele de studiu și că profesorii sunt formați pentru a preda utilizând noile tehnologii.
- Acțiuni specifice: 1.1 Achiziționarea de tractoare și echipamente agricole tehnologizate.

1.2 Extinderea terenurilor practice:

- Evaluarea resurselor: Evaluarea terenurilor disponibile în apropiere și determinarea potențialului lor pentru diferite tipuri de activități agricole (cultivare, creșterea animalelor etc.).
- Negociere și achiziție: Stabilirea de acorduri cu proprietarii de terenuri, guvernul local sau alte entități pentru cumpărarea sau închirierea terenurilor. Asigurați-vă că terenurile respectă standardele de siguranță și sunt adecvate pentru educație.



- Dezvoltare și pregătire: Pregătirea terenurilor pentru utilizare educațională, inclusiv crearea de zone sigure pentru elevi și posibila construcție de facilități auxiliare (depozite, adăposturi pentru animale etc.).

- Acțiuni specifice: 1.2 Modernizarea laboratoarelor de biologie și chimie cu echipamente de ultimă generație pentru testarea solului și a apei.

1.3 Crearea unor sere și laboratoare specializate:

- Cercetare de piață: Înțelegerea cererii locale și regionale pentru anumite produse agricole și determinarea culturilor specifice care ar putea fi dezvoltate în sere.

- Planificare și design: Crearea de planuri detaliate pentru sere și laboratoare, inclusiv specificații tehnice, controlul climei, sisteme de irigații etc.

- Construcție și dotare: Selectarea unui constructor de încredere și supravegherea procesului de construcție pentru a asigura că serele și laboratoarele îndeplinesc toate standardele educaționale și de siguranță.

- Integrare în procesul educațional: Dezvoltarea de module de curs sau proiecte care folosesc

Dezvoltarea curriculumului într-un liceu agricol este crucială pentru a asigura că studenții sunt pregătiți nu doar să facă față cerințelor actuale ale pieței muncii, dar și să devină inovatori în domeniul agricol. Un curriculum bine conceput poate contribui la dezvoltarea de competențe tehnice solide, gândire critică, și abilități de rezolvare a problemelor. Iată câteva strategii cheie:

2. Dezvoltarea curriculumului:

2.1 Analiza și evaluarea curriculumului actual:

- Evaluarea nevoilor: Conducerea de sondaje și discuții focus grup cu elevi, absolvenți, profesori, și angajatori pentru a înțelege nevoile și lacunele actuale.

- Revizuirea tendințelor industriale: Investigarea tendințelor actuale și viitoare în agricultură și tehnologie, pentru a asigura că curriculumul este relevant și actualizat.

- Compararea cu standardele naționale și internaționale: Analiza curriculumurilor de succes de la alte instituții de învățământ agricol pentru a identifica posibile îmbunătățiri.

2.2 Introducerea de noi materii și actualizarea celor existente:

- Agricultura digitală și tehnologie: Integrarea de cursuri care acoperă tehnologii emergente în agricultură, cum ar fi agricultura de precizie, utilizarea dronelor, IoT (Internetul Lucrurilor) în agricultură etc.

- Dezvoltare durabilă și practici agricole ecologice: Sublinierea importanței sustenabilității, cu cursuri despre agroecologie, practici de agricultură organică, gestionarea resurselor de apă, etc.

- Antreprenoriat și management agricol: Pregătirea elevilor pentru aspectele de business ale agriculturii, inclusiv planificare financiară, marketing, și managementul lanțului de aprovizionare.

- Cercetare și inovație: Stimularea gândirii critice și a inovației prin proiecte de cercetare, laboratoare, și colaborări cu institute de cercetare sau universități.



2.3

- Colaborări cu instituții de învățământ superior și centre de cercetare: Stabilirea de parteneriate pentru schimburi de cunoștințe, acces la resurse avansate, participarea la proiecte de cercetare, etc.
- Interacțiunea cu industria: Invitarea de experți din domeniu pentru prelegeri, organizarea de vizite și stagii la companii agricole, crearea de programe de mentorat, etc.

Parteneriate educaționale:

2.4 Metodologii didactice inovative:

- Învățare practică și experiențială: Extinderea oportunităților de învățare prin practică, prin proiecte pe teren, studii de caz, și simulări.
- Tehnologie în educație: Utilizarea tehnologiilor educaționale pentru a spori angajamentul și înțelegerea, cum ar fi aplicațiile mobile de învățare, realitatea virtuală/augmentată, etc.
- Dezvoltarea competențelor transversale: Integrarea de elemente care dezvoltă comunicarea, lucrul în echipă, și abilitățile de leadership în cadrul materiilor de studiu.

2.5 Evaluare și îmbunătățire continuă:

- Feedback din partea elevilor și a părților interesate: Implementarea de sisteme regulate de feedback pentru a înțelege eficacitatea și relevanța curriculumului.
- Revizuire periodice ale curriculumului: Asigurarea că curriculumul rămâne relevant și actualizat prin revizuire și actualizări periodice.

Implementarea acestor strategii necesită un angajament ferm din partea administrației școlii, profesorilor și altor părți interesate. De asemenea, este vital să se asigure resursele necesare și să se creeze un mediu în care feedback-ul continuu și adaptarea sunt încurajate și valorizate.

Parteneriatele și colaborările pot adăuga o valoare semnificativă la experiența educațională a elevilor, dându-le oportunitatea de a se conecta cu lumea reală a muncii și de a dobândi cunoștințe și competențe care să îi pregătească pentru cariere de succes în domeniul agricol. Iată câteva sugestii detaliate pentru dezvoltarea acestor parteneriate și colaborări:

3. Parteneriate și colaborări:

3.1 Colaborări cu ferme și companii agricole:

- Identificarea potențialilor parteneri: Cercetarea și identificarea fermelor și companiilor agricole din zonă sau la nivel național care ar putea fi interesate de o colaborare.
- Definirea beneficiilor reciproce: Prezentarea avantajelor pe care liceul le poate oferi companiilor, cum ar fi formarea viitorilor angajați, cercetări și experimente care pot fi utile pentru afacerea lor, etc.
- Crearea de programe de stagii: Elaborarea unor programe structurate de stagii pentru elevi, unde aceștia pot lucra sub supraveghere și pot învăța din experiența practică.
- Sponsorizări și finanțări: Negocierea posibilității ca aceste ferme sau companii să sponsorizeze evenimente ale școlii, echipamente, sau chiar să investească în infrastructura liceului.



- Ateliere și seminarii: Invitarea experților din industrie pentru a oferi prelegeri, ateliere sau demonstrații practice elevilor.

3.2 Parteneriate internaționale:

- Identificarea școlilor partenere: Căutarea liceelor agricole din alte țări care au obiective și viziuni similare, pentru a stabili posibile schimburi de experiență.
- Programe de schimb pentru elevi: Organizarea de programe în care elevii pot studia pentru o perioadă de timp într-un liceu partener dintr-o altă țară, beneficiind astfel de o perspectivă internațională asupra agriculturii.
- Mobilitate pentru profesori: Crearea oportunităților pentru profesori să viziteze și să predea la licee partenere, pentru a împărtăși bune practici și metode didactice.
- Proiecte comune de cercetare: Colaborarea cu licee din alte țări pentru a efectua cercetări sau proiecte comune, beneficiind de resursele și expertiza ambelor instituții.
- Acces la fonduri europene sau internaționale: Explorarea oportunităților de finanțare oferite de Uniunea Europeană sau alte organizații internaționale pentru programe de mobilitate sau proiecte educaționale comune.

Pentru a maximiza beneficiile acestor parteneriate și colaborări, este esențial să se creeze un cadru clar de colaborare, cu obiective și așteptări definite, și să se monitorizeze și evalueze în mod regulat progresul și impactul acestor inițiative. De asemenea, comunicarea eficientă și deschisă cu partenerii este crucială pentru a menține relații de lungă durată și de succes.

Dezvoltarea competențelor soft este esențială în pregătirea elevilor pentru piața muncii și viața de după absolvire. Aceste competențe, cum ar fi comunicarea, lucrul în echipă și leadershipul, sunt adesea la fel de importante ca și cunoștințele tehnice. Iată câteva strategii pentru a încorpora și dezvolta aceste competențe în cadrul unui liceu agricol:

4. Dezvoltarea competențelor soft ale elevilor:

4.1 Cursuri și ateliere de dezvoltare personală:

- Integrarea în curriculum: Încorporarea de module sau cursuri dedicate dezvoltării personale în curriculumul școlar, asigurându-se că acestea sunt adaptate nevoilor și intereselor elevilor.
- Ateliere practice: Organizarea de ateliere care se concentrează pe aspecte specifice, cum ar fi rezolvarea de conflicte, comunicarea eficientă, prezentări publice, gestionarea stresului, etc.
- Invitați speciali și experți: Colaborarea cu psihologi, coachi de viață, sau profesioniști din industrie pentru a oferi sesiuni de formare și discuții.
- Jocuri de rol și simulări: Utilizarea de scenarii practice și jocuri de rol pentru a permite elevilor să exerseze și să reflecteze asupra competențelor lor soft într-un mediu sigur și susținut.

4.2 Oportunități de voluntariat și implicare în comunitate:



- Programe de voluntariat: Identificarea sau crearea de oportunități de voluntariat în comunitate, cum ar fi îngrijirea spațiilor verzi, programe de reciclare, sau asistență pentru populațiile vulnerabile.
- Proiecte de agricultură urbană: Inițierea sau participarea la proiecte care promovează agricultura urbană, cum ar fi grădini comunitare sau programe de horticultură în zone urbane.
- Parteneriate cu organizații locale: Colaborarea cu organizații non-profit, grupuri de conservare, sau guvernul local pentru a oferi programe structurate de voluntariat și implicare civică.
- Educație și sensibilizare: Dezvoltarea de programe care educă comunitatea despre importanța agriculturii durabile, nutriției, sau protecției mediului.

4.3 Evaluare și recunoaștere:

- Sistem de feedback: Oferirea de feedback constructiv elevilor cu privire la dezvoltarea lor în ceea ce privește competențele soft, și identificarea ariilor de îmbunătățire.
- Certificări și recunoaștere: Acordarea de certificate sau alte forme de recunoaștere pentru participarea la ateliere, completarea cursurilor de dezvoltare personală, sau implicarea în activități de voluntariat.
- Reflectare și autoevaluare: Încurajarea elevilor să reflecteze asupra propriilor experiențe, să își evalueze progresul și să stabilească obiective personale pentru dezvoltare continuă. Prin dezvoltarea competențelor soft, elevii nu doar că își îmbunătățesc șansele de angajabilitate, dar devin și cetățeni mai responsabili și mai conștienți de rolul lor în societate. Implementarea acestor strategii necesită un angajament continuu din partea școlii și colaborarea strânsă cu comunitatea și alte organizații. Promovarea și marketingul sunt esențiale pentru a asigura că liceul agricol nu doar că atrage noi elevi, ci și că își solidifică reputația și relația cu comunitatea largă, industria și potențialii parteneri. Iată cum se poate aborda fiecare dintre aceste aspecte:

5. Promovarea și marketingul:

5.1 Crearea unei identități vizuale și a unui site web modern:

- Branding: Dezvoltarea sau reîmprospătarea identității vizuale a liceului, care poate include un nou logo, culori oficiale, și alte elemente de design care reflectă valorile și obiectivele instituției.
- Website: Crearea unui site web modern, intuitiv și ușor de navigat, care servește ca punct central pentru informații despre liceu, programele de studiu, proiectele speciale, succesul absolvenților, etc. Site-ul ar trebui să fie optimizat pentru mobile și să respecte cele mai bune practici SEO.
- Conținut de calitate: Dezvoltarea și publicarea de conținut relevant și angajant pe site, cum ar fi știri, bloguri, studii de caz ale elevilor, proiecte de succes, etc.

**- Canale sociale:**

Utilizarea rețelelor sociale pentru a conecta liceul cu comunitatea, foștii absolvenți și industria. Acest lucru ar putea include actualizări regulate, realizări ale elevilor, evenimente viitoare și multe altele.

- Newslettere: Crearea unui buletin informativ digital pentru a ține părțile interesate la curent cu noutățile și evenimentele liceului.

5.2 Participarea la târguri și evenimente agricole:

- Planificarea participării: Identificarea evenimentelor agricole relevante în regiune sau la nivel național/internațional și planificarea participării. Acest lucru ar putea include pregătirea materialelor promoționale, a prezentărilor sau a demonstrațiilor practice.

- Stații interactive și demonstrații: La evenimente, oferirea de stații interactive unde participanții pot învăța despre programele liceului, experimentele realizate de elevi sau orice inovații dezvoltate de liceu.

- Networking: Utilizarea acestor evenimente pentru a face rețea cu profesioniști din industrie, alți educatori, și potențiali parteneri sau sponsori.

- Promovarea elevilor: Încurajarea elevilor să participe și să prezinte proiectele lor, ceea ce le poate oferi o experiență valoroasă de vorbire în public și poate demonstra calitatea educației oferite de liceu.

- Materiale promoționale: Crearea de materiale de calitate, cum ar fi broșuri, flyere, sau obiecte promoționale personalizate, care pot fi distribuite la evenimente.

5.3 Monitorizare și evaluare:

- Analiza traficului web și a angajamentului: Utilizarea unor unelte precum Google Analytics pentru a urmări traficul web, comportamentul vizitatorilor și cele mai populare conținuturi.

- Feedback și sondaje: Colectarea de feedback de la participanții la evenimente, vizitatorii site-ului și urmăritorii de pe rețelele sociale pentru a înțelege ce funcționează și ce necesită îmbunătățiri.

- Raportare și ajustări: Crearea de rapoarte regulate privind eforturile de marketing și ajustarea strategiilor pe baza datelor colectate și a feedbackului primit.

Prin combinarea acestor tactici de marketing digital și tradițional, liceul agricol își poate mări vizibilitatea, atrage noi studenți și se poate poziționa ca o instituție de învățământ de frunte în domeniul agricol.

6. Formarea continuă a cadrelor didactice:**6.1 Programe de formare și perfecționare:**

Identificarea nevoilor de formare: Realizarea unor evaluări periodice pentru a identifica ariile în care profesorii au nevoie de dezvoltare suplimentară sau doresc să își extindă cunoștințele.

Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ superior și centre de cercetare: Acestea pot oferi resurse valoroase și cursuri de specialitate pentru profesori.



Cursuri online și

resurselor educaționale online, cum ar fi cursuri masive deschise online (MOOCs), webinarii și alte forme de învățare la distanță.

Ateliere practice și de formare în școală: Organizarea de sesiuni de formare conduse de experți sau de alți profesori cu experiență, axate pe metodologii didactice inovative, noi tehnologii în agricultură sau alte subiecte relevante.

6.2 Participarea la conferințe și seminarii:

Alocarea unui buget pentru dezvoltare profesională: Asigurarea că școala oferă suport financiar pentru profesorii care doresc să participe la conferințe, seminarii sau ateliere relevante în domeniu.

Crearea unei rețele de partajare a cunoștințelor: Încurajarea profesorilor care au participat la evenimente educaționale să împărtășească ceea ce au învățat cu restul echipei didactice printr-o serie de prezentări interne sau discuții informale.

Implicarea în asociații profesionale: Stimularea membrilor corpului didactic să se alătore asociațiilor profesionale relevante, care oferă adesea oportunități de formare continuă și acces la resurse educaționale.

6.3 Evaluare și feedback:

Evaluarea impactului formării: Implementarea unor metode de evaluare care să măsoare eficacitatea programelor de formare, cum ar fi feedback-ul elevilor, observațiile în clasă și performanța academică a elevilor.

Planuri de dezvoltare profesională individualizate: Lucrul cu fiecare cadru didactic pentru a dezvolta un plan personalizat de dezvoltare profesională, care să reflecte atât nevoile individuale, cât și obiectivele strategice ale școlii.

Feedback regulat și revizuirii ale performanței: Stabilirea unui sistem de feedback regulat și evaluări ale performanței pentru a discuta progresul, a identifica noi arii de interes și a ajusta planurile de formare după nevoie.

Prin investirea în dezvoltarea continuă a profesorilor, liceul agricol își poate asigura nu numai că elevii beneficiază de cele mai recente și relevante informații și metode de învățare, dar și că își menține reputația ca instituție de învățământ de top în domeniul agricol.

7. Sustenabilitate și mediu:

7.1 Implementarea practicilor agricole sustenabile:

Curriculum integrat: Includerea de module sau cursuri care se concentrează pe practici agricole sustenabile, conservarea solului, gestionarea apei, controlul biologic al dăunătorilor, agricultura organică, etc.

Demonstrații practice și experimente: Utilizarea terenurilor școlii pentru a demonstra metode de agricultură sustenabilă în acțiune, cum ar fi rotația culturilor, compostarea, sau instalații de irigații eficiente din punct de vedere al resurselor.



Parteneriate pentru sustenabilitate:
Colaborarea cu organizații locale sau naționale axate pe mediu pentru a oferi oportunități de învățare și proiecte practice.

7.2 Proiecte de reciclare și ecologizare în liceu:

Inițiative de reciclare: Implementarea unor sisteme de reciclare pe întregul campus, inclusiv colectarea selectivă a deșeurilor, stații de compostare, și promovarea utilizării reduse a plasticului.

Program de ecologizare: Lansarea de proiecte care îmbunătățesc mediul școlii, cum ar fi plantarea de copaci, crearea de grădini sustenabile, sau instalarea de sisteme de colectare a apei ploii pentru irigații.

Conștientizare și implicare: Organizarea de evenimente, ateliere și campanii de conștientizare pentru a educa și a încuraja elevii să ia măsuri active în protejarea mediului.

Proiecte de energie regenerabilă: Explorarea posibilității de a instala soluții de energie regenerabilă, cum ar fi panouri solare sau turbine eoliene, pentru a reduce amprenta de carbon a școlii.

7.3 Colaborarea cu comunitatea și impactul local:

Parteneriate comunitare: Lucrarea cu autoritățile publice județene și locale, companiile, și organizațiile non-profit pentru a iniția proiecte de îmbunătățire a mediului în comunitatea locală.

Educația comunității: Oferirea de resurse și sesiuni educaționale pentru comunitatea locală despre practicile de agricultură sustenabilă și protecția mediului.

Voluntariat și serviciu comunitar: Încurajarea elevilor să participe la activități de voluntariat legate de mediu, cum ar fi curățenia comunității, plantarea de copaci, sau educația pentru sustenabilitate în școlile locale.

8. Finanțare și resurse:

8.1 Căutarea de surse alternative de finanțare:

Granturi și fonduri: Identificarea și aplicarea la diverse granturi oferite de guvern, organizații non-profit, sau instituții de învățământ superior care susțin educația agricolă sau inițiativele de mediu.

Proiecte europene: Participarea la proiecte finanțate de Uniunea Europeană, care pot oferi resurse substanțiale pentru cercetare, dezvoltare curriculară, sau modernizarea infrastructurii.

Sponsorizări: Colaborarea cu companii din industria agricolă sau alte sectoare relevante pentru sponsorizări în schimbul publicității sau accesului la inovațiile dezvoltate de liceu.

Alumni și donații: Crearea unei rețele de absolvenți prin care foștii studenți pot contribui la liceu, fie financiar, fie prin mentorat, partajarea expertizei, sau donarea de echipamente.



8.2 Diversificarea resurselor:

Vânzarea produselor agricole: Utilizarea terenurilor școlii pentru a produce produse agricole care pot fi vândute local, cu veniturile reinvestite în programul școlar. Acest lucru ar putea include și dezvoltarea unei mărci proprii a școlii.

Închirierea de spații: Închirierea facilităților școlii pentru evenimente, conferințe sau ateliere când nu sunt utilizate pentru activitățile școlare, generând astfel venituri suplimentare.

Organizarea de evenimente: Găzduirea de târguri, expoziții, sau cursuri pentru comunitate, cu o taxă de participare care poate ajuta la susținerea financiară a școlii.

Parteneriate cu afaceri locale: Colaborarea cu afaceri locale pentru proiecte în care elevii contribuie la producția agricolă în schimbul unei părți din profit.

8.3 Managementul eficient al resurselor:

Bugetare strategică: Dezvoltarea unui plan de bugetare care reflectă prioritățile strategice ale liceului, cu un fond de rezervă pentru oportunități neașteptate sau cheltuieli de urgență.

Monitorizare și raportare: Implementarea unor sisteme robuste de monitorizare și raportare a cheltuielilor și veniturilor, pentru a asigura transparență și responsabilitate.

Investiții inteligente: Reinvestirea excedentului și a veniturilor din activitățile de finanțare în infrastructura școlii, programele educaționale, sau în rezerve pentru viitor.

Director,
Prof. Octav Mihai CISMAȘIU